

E-Zigaretten: PowerCigs baut Marktposition in Deutschland aus

Berlin, den 11.09.2014: PowerCigs, eine der führenden deutschen E-Zigaretten-Marken, erweitert das Produktsortiment, um die steigende Nachfrage im Einzelhandel abzudecken. Ab September 2014 gibt es mit der PowerCigs Evod, dem PowerCigs Express Set und der PowerCigs Einweg-E-Zigarette drei Neuzugänge, die das Angebot im High-End und Einstiegsbereich abrunden. Das PowerCigs Sortiment bietet nun dem E-Zigaretten-Interessierten ein rundum erfülltes Dampferlebnis. Geschmackliche Vielfalt mit Liquids "Made in Germany" inklusive.

Innovation, Qualität & Kundenservice machen PowerCigs zu einer der führenden deutschen E-Zigaretten-Marken

Seit der Gründung im Jahr 2012 konnte sich PowerCigs mit Premium E-Zigaretten am deutschen Markt durchsetzen. Einfache Handhabung, weiterentwickelte Technologien und strenge Qualitätskontrollen zeichnen das Markensortiment aus. "Mit dem Ziel Rauchern eine Alternative zur Tabakzigarette zu geben, gingen wir 2012 an den Start. Viele Menschen hatten damals noch nichts von elektronischen Zigaretten gehört. Das wollten wir mit einem ansprechenden Angebot ändern", erinnert sich Geschäftsführer René Linden. Die geprüften Qualitätsstandards der E-Zigaretten für Einsteiger und Fortgeschrittene, der viel gelobte Kundenservice und die wettbewerbsfähigen Preise machen PowerCigs zu einer beliebten deutschen Marke im Einzelhandel. Mittlerweile ist das Produktsortiment des Berliner Unternehmens in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.

Einfache Handhabung: Drei neue PowerCigs-Modelle erobern den Einzelhandel

"Viele Kunden überzeugt die einfache Bedienung und die ansprechende Gestaltung der PowerCigs-Modelle mit den dazugehörigen Verkaufsdiskplays", berichtet ein Berliner Kioskbesitzer. Die PowerCigs Retail-Produkte sind auf den Kundenbedarf im Groß- und Einzelhandel maßgeschneidert. Sie überzeugen durch einfache Handhabung sowie ein authentisches Geschmacks- und Dampferlebnis. Die Einweg-E-Zigarette kann gleich nach dem Auspacken gedampft werden. Ohne komplizierten Zusammenbau, Akkuaufladen oder Einfüllen von E-Liquid erleichtert dieses Modell das unverbindliche, direkte Ausprobieren von E-Zigaretten. Nach Gebrauch kann sie mit dem PowerCigs Recycling-Programm an das Unternehmen kostenlos zurückgeschickt und der Umwelt zuliebe recycelt werden. Das Express Set beinhaltet zwei Depots (mit Tabak und Menthol-Geschmack), einen wiederaufladbaren Akku sowie ein Ladegerät und führt den Einsteiger unkompliziert in den Gebrauch von E-Zigaretten ein. Des Weiteren wird mit dem Premium Evod Set ein Verkaufsschlager angeboten. In einem stilvollen Verpackungs- und Produktdesign inklusive technologischer Weiterentwicklung bringt PowerCigs die gefragten E-Zigaretten-Modelle in die Verkaufsregale deutscher Geschäfte.

Über PowerCigs

PowerCigs gehört zu den führenden E-Zigaretten-Marken in Deutschland. Das 2012 gegründete Unternehmen ist auf die Herstellung und den Vertrieb von hochwertigen und innovativen E-Zigaretten und Zubehör spezialisiert. Mit 63 Mitarbeitern verkauft PowerCigs elektronische Zigaretten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Eine Kundenzufriedenheitsrate von 4.8 bei max. 5 Punkten (Quelle: Trusted Shops) spiegelt den hohen Markenanspruch an Qualität, Leistung und Kundenservice wieder.